

# Положение о конкурсе открытых онлайн-курсов (ООК) EdCrunch Award ООС – 2017

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Третий Международный конкурс открытых онлайн-курсов (ООК) EdCrunch Award ООС – 2017 (далее - Конкурс) инициирован организаторами Международной конференции по новым образовательным технологиям EdCrunch

1.2. Целью Конкурса является выявление лучших практик создания массовых открытых онлайн-курсов\* (см. приложение 1), внедрения онлайн-курса в образовательную программу выявления лучших курсов с точки зрения потребителя и с точки зрения привлеченных экспертов

1.3 Задачи Конкурса:

- повышение качества образования;
- повышение профессионального мастерства авторов, продюсеров, дизайнеров курсов;
- совершенствование и развитие онлайн-обучения в российском образовании;
- совершенствование научно-методического обеспечения образовательного процесса;
- выявление и распространения передового опыта;
- внедрение и распространение современных инновационных образовательных технологий;
- поддержка творческих преподавателей и предпринимателей и подъема престижа образовательных компетенций.

1.4. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один этап без предварительного отбора участников Конкурса.

1.5 Участниками Конкурса могут быть как государственные и негосударственные образовательные организации, коммерческие организации, так и физические лица, в т.ч. фрилансеры, учителя и преподаватели образовательных организаций всех типов. Ограничений по возрасту и стажу работы нет. В конкурсе не могут участвовать курсы-участники конкурса в предыдущие годы, если они не были подвергнуты существенной переработке.

1.6 Материалы представляются на конкурс через официальный сайт конкурса <http://www.courseon.info/edcrunch>

1.7 Содержание материала и его конкретную тему участник Конкурса определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

## РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Учредителями и организаторами Конкурса являются:

- Благотворительный фонд “Рыбаков фонд” <http://rybakovfond.ru/>
- ООО «Курсон» <http://www.courseon.org/>
- (список пополняется)

2.2. Организаторы осуществляют следующие функции:

- формирование Экспертного совета Конкурса
- информационное обеспечение Конкурса
- прием и обработку материалов Конкурса
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Экспертного совета Конкурса
- проведение награждения победителей Конкурса

- 2.3. Организаторы Конкурса обеспечивают:
- равные условия для всех участников Конкурса
  - широкую гласность проведения Конкурса;
  - недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления
- 2.4. Информационными партнерами конкурса являются:
- Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (MIC)® <http://mic.org.ru/>
  - (список пополняется)

### **РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

3.1. Участие в Конкурсе является дистанционным (онлайн) и добровольным. Конкурс затрагивает три уровня системы образования (среднее, высшее и дополнительное).

3.2. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- Лучшая практика создания массовых открытых онлайн-курсов
- Лучшая практика внедрения онлайн-курса в образовательную программу
- Лучший курс с точки зрения потребителя
- Лучший курс с точки зрения привлеченных экспертов

3.3. На Конкурс представляется анкета-карточка онлайн-курса (требования на сайте [courseon.org](http://www.courseon.org), в разделе Конкурс MOOK-EdCrunch2017 <http://www.courseon.info/edcrunch>) В карточке онлайн курса указывается ссылка на ресурс, где размещается действующий ООК.

3.4. Контрольные даты

Конкурс проводится в период с 15 июля по 26 сентября 2017 года:

15 июля 2017 года	начало приема заявок на Конкурс
10 сентября 2017 года	окончание приема заявок на Конкурс
до 24 сентября 2017 года	проведение экспертизы в заочной форме путем рассмотрения поступивших заявок
25 сентября 2017 года	подведение итогов и выявление победителей Конкурса
26 сентября 2017 года	награждение победителей Конкурса в рамках международной конференции по новым образовательным технологиям #EdCrunch

3.5. Условия участия:

Участие в Конкурсе – бесплатное. От каждой организации или физического лица в Конкурсе может участвовать не более 3-х онлайн-курсов. На время проведения экспертизы должен быть доступ для экспертов к онлайн-курсам, участвующим в Конкурсе.

Финал Конкурса – вручение дипломов и призов (г. Москва, во время проведения форума EdCrunch 2017) Оргкомитет конференции не оплачивает командировку участников конкурса на участие в финале конкурса.

При условии введения стоимости участия в Конкурсе и курсовых мероприятиях, они публикуется до начала приема заявок на сайте форума EdCrunch 2017.

#### **РАЗДЕЛ 4. ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

4.1. Экспертов отбирает Оргкомитет конкурса с привлечением ведущих специалистов в сфере онлайн-обучения. Эксперты формируются как из профессионалов по созданию онлайн-курсов – дизайнеров, продюсеров, профильных специалистов, так и из потребителей, заказчиков, работодателей и учащихся курсов. По каждой номинации формируется своя экспертная комиссия из соответствующих специалистов. Каждый эксперт может участвовать в нескольких экспертных комиссиях по разным номинациям.

Сведения об экспертах с фотографией публикуются на сайте форума EdCrunch 2017 <http://2017.edcrunch.ru/>. Статус эксперта дает право участвовать бесплатно в мероприятиях форума. Экспертиза качества онлайн-курсов проводится экспертной группой (по направлениям), утвержденной оргкомитетом конференции (далее оргкомитет). Рубрики оценивания качества онлайн-курсов разрабатываются и утверждаются оргкомитетом. Работа экспертной группы проходит по мере поступления конкурсных заявок. Конкурсная работа оценивается через выставления оценок в рубриках качества и усредненного суммирования оценок, усреднение происходит по количеству экспертов, участвующих в оценивании курсов. Оргкомитет определяет минимально допустимое количество экспертов, которое оценивает отдельный курс.

4.2. Результаты оценивания курсов могут быть доступны участникам Конкурса по запросу и в социальных сетях.

4.3. Экспертная группа оставляет за собой право отклонить участие конкурсанта, если конкурсный материал не соответствует предъявляемым требованиям и критериям, указанным в Положении, а также содержит плагиат.

4.4. Публикация результатов конкурса открытая, осуществляется на сайте форума в день объявления результатов конкурса.

#### **РАЗДЕЛ 5. НАГРАДЫ КОНКУРСА**

5.1. Победители и призеры, занявшие второе и третье места Конкурса, награждаются дипломами.

Победители конкурса, занявшие первое место по каждому направлению, награждаются денежным призом в размере, определяемом организаторами форума. Спонсоры и участники форума вправе присуждать дополнительные призы Конкурса по своим номинациям. В этом случае, они присуждают призы от своего имени.

5.2. Участникам, прошедшим формальные требования для участия в Конкурсе, выдаются свидетельства участника Конкурса.

#### **РАЗДЕЛ 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

6.1. Критерии оценки и процедуры оценивания конкурсных открытых онлайн-курсов (рубрики качества открытых онлайн-курсов) публикуются в социальных сетях <https://www.facebook.com/groups/CourseQuality/>.

6.2. Примерные категории оценки качества онлайн-курсов следующие:

- Качество обучающих целей, получаемых компетенций и задач курса
- Качество обзорной и вводной части курса
- Качество оценивания и измерения достижений результатов на курсе
- Качество контента и учебных материалов
- Качество обучающей деятельности на курсе и взаимодействия с учащимися
- Технологическое качество курса
- Качество поддержки учащегося и администрирования
- Качество доступности, юзабилити и дизайна
- Качество маркетинга курса
- Качество обратной связи по оценке самого курса

Экспертные комиссии по номинации конкурса могут выбирать свои категории для оценки онлайн-курсов и добавлять новые категории, о которых сообщает публично до начала подачи заявок на конкурс.

Категории оценок для каждой номинации конкурса могут содержать свой набор критериев для оценки курсов по соглашению соответствующих экспертных комиссий

Предлагаемые категории оценки качества курсов по лучшим практикам создания онлайн-курсов:

- Новые практики и методы мотивации, оценивания, видов обучающей деятельности
- Качество художественного дизайна, графики, постановки
- Доступность, понятность, юзабилити

Предлагаемые категории оценки качества курсов по лучшим практикам внедрения онлайн курсов

- Качество практики интеграции с очным обучением
- Качество взаимодействия на курсе и взаимодействия администрации с учащимися
- Качество измерения результатов обучения

(список пополняется)

6.3. Рекомендации для оценки курсов по номинациям также могут быть оставлены на свободное голосование экспертов.

## **РАЗДЕЛ 7. КАТЕГОРИИ ЭКСПЕРТОВ И РУБРИК КАЧЕСТВА**

Ниже представлен список экспертных сообществ, которые могут участвовать в оценке качества курсов соответствующими категориями рубрик, которые им рекомендовано оценивать

**Категории экспертов:**

1. Продюсеры, создатели курсов
2. Авторы контента
3. Дизайнеры
4. Инженерные педагоги (педагогические инженеры)
5. Преподаватели
6. Тьюторы
7. Администраторы ув обучении
8. Специалисты в предметной области, ученые по тематике
9. Учащиеся – слушатели (получатели)
10. Потребители результатов – работодатели, университеты, кадровые агентства
11. Заказчики (представители государственных органов, родители, общественные организации)
12. Маркетологи, менеджеры в образовании и образовательном бизнесе

### 13. Медиа специалисты

#### **Категории рубрики качества, рекомендуемый для оценки экспертам**

##### Продюсеры, создатели курсов

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися
- Технологическое качество
- Качество поддержки учащегося и администрирования
- Доступность и юзабилити и дизайн
- Маркетинг курса
- Механизмы оценивания качества самого курса

##### Авторы контента

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса
- Обзорная и вводная часть курса
- Контент и учебные материалы
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися

##### Дизайнеры

- Технологическое качество
- Качество поддержки учащегося и администрирования
- Доступность и юзабилити и дизайн

##### Инженерные педагоги (педагогические инженеры)

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса,
- Обзорная и вводная часть курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися,
- Качество поддержки учащегося и администрирования,
- Доступность и юзабилити и дизайн

##### Преподаватели

- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Контент и учебные материалы,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися

##### Тьюторы

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Контент и учебные материалы,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися,
- Качество поддержки учащегося и администрирования

##### Администраторы

- Обзорная и вводная часть курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися,
- Качество поддержки учащегося и администрирования,
- Маркетинг курса,
- Механизмы оценивания качества самого курса

##### Специалисты в предметной области, ученые по тематике

- Контент и учебные материалы

Учащиеся – слушатели (получатели, потребители курсов)

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися,
- Технологическое качество,
- Качество поддержки учащегося и администрирования,
- Доступность и юзабилити и дизайн,
- Маркетинг курса

Потребители результатов – работодатели, университеты, кадровые агентства

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе

Заказчики (представители государственных органов, родители, общественные организации)

- Обучающих целей получаемые компетенций и задачи курса,
- Оценивание и измерение достижения результатов на курсе,
- Контент и учебные материалы,
- Обучающая деятельность на курсе и взаимодействие с учащимися,
- Качество поддержки учащегося и администрирования,
- Механизмы оценивания качества самого курса

Маркетологи, менеджеры

- Доступность и юзабилити и дизайн,
- Маркетинг курса
- Механизмы оценивания качества самого курса

Медиа

- Маркетинг курса

#### \* Приложение 1 к положению о Конкурсе

Под ООК понимается любой из известных видов онлайн-курсов, отличительным признаками которого являются отсутствие ограничений по количеству слушателей курса (хотя они и могут по технологии обучения организовываться затем в небольшие группы) и открытость доступа к курсу, в том числе, в базовом его содержании.

**Курс** - учебный процесс обычно понимается как единица (модуль), определенная составляющая более объемной образовательной программы по определенной дисциплине (теме), цельная часть предписанных изучений, содержащая учебный план. В персонализированном обучении курс может изучаться и вне связи с программой.

Программа и курс понимаются как **Обучающий (учебный) процесс** - субъектная деятельность или запланированный/случайный процесс во времени получения (передачи, вытягивания) знания, умения, навыков, компетенции через обучение, преподавание, воспитание, изучение, практику, исследование, самообучение и другие виды обучающей деятельности. Учебный процесс отличается от **Обучающих (учебных) ресурсов**, разнообразных учебных материалов, которые многократно используются для поддержки обучения, учения, преподавания.

**Онлайн курс** - это курс, в котором все обучение происходит с использованием интернет коммуникационных технологий и который не требует очной встречи с преподавателем.

К ООК для задач данного конкурса относим любой из следующих известной классификации ООС, в том числе и МООК, исключая сМООС (connectivist massive open online course –

коннективистский или самоорганизующийся массовый открытый онлайн-курс) в виду неустоявшейся технологии оценивания качества таких курсов:

- xMOOC (massive open online course – массовый открытый онлайн-курс, основанный на коммерческой основе и традиционном подходе к разработке онлайн-курса)
- BOOC (a big open online course – большой ООК)
- DOCC (distributed open collaborative course – распределенный ООК)
- LOOC (little open online course – малый ООК)
- MOOR (massive open online research – массовый открытый онлайн исследовательский)
- SPOC (small, private, online courses – малый приватный онлайн-курс)
- SMOC (synchronous massive open online courses синхронный массовый открытый онлайн-курс).
- mOOC (Micro Open Online Course – открытый онлайн микрокурс)
- SOOC (Selective Open Online Course открытый онлайн-курс с отбором)
- ROOC (Regional Open Online Course - региональный открытый онлайн-курс)
- GROOC (group OOC - групповой открытый онлайн-курс)
- MOOC 4.0 (many to one - совместное обучение с глубоким воздействием на каждого студента)

## Приложение 2

### Анкета эксперта

1. Фамилия, имя, отчество эксперта (полностью) \_\_\_\_\_
2. Фотография эксперта для размещения на сайте
3. Возраст \_\_\_\_\_
4. Место работы
5. Должность
6. Образование
7. Ученая степень
8. Ученое звание
9. Дополнительные сертификаты, удостоверения, звания
10. Домашний адрес
11. Телефон
12. E- mail
13. Какой уровень образования относится к компетенции эксперта
14. Направление по оцениванию курсов
  - гуманитарное (преподаватели русского языка и литературы, иностранных языков, истории, обществознания, мировой художественной культуры, музыки, изобразительного искусства, физической культуры, ОБЖ) всех уровней образования.
  - физико-математические, естественнонаучные и технические дисциплины и предметы всех уровней образования.
  - неформальное и внеформальное образование по любым областям знаний.